

PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE WIX UNTUK UMKM

¹Yuniana Cahyaningrum, ²Dian Ratna Puspananda, ³Boedy Irhadtanto,

⁴M. Zainudin, ⁵Fajar Adi Saputra, ⁶Fawaidus Shulton

^{1,2,3,5,6}Pendidikan Teknologi Informasi IKIP PGRI Bojonegoro

⁴Pendidikan Matematika IKIP PGRI Bojonegoro

ARTICLE INFO

Keywords:
Website
Wix
UMKM
Promosi
Kedai Satunggal

Email :
yuniana@ikipgribojo
negoro.ac.id

ABSTRACT

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini semakin lama semakin pesat. Hal ini membuat segalanya beralih pada aktivitas yang dilakukan dengan pemanfaatannya. Salah satunya adalah UMKM yang merupakan pelaku usaha dalam hal pemasaran usaha yang dimilikinya, oleh karena itu diperlukan sebuah pelatihan yang dapat membantu menjalankan usahanya. Adapun tujuan dilaksanakannya Pelatihan Pembuatan Website Wix untuk UMKM adalah untuk memberikan edukasi dan ketrampilan menggunakan *Website Wix*. Adanya pelatihan ini diperlukan karena masih kurangnya pengetahuan UMKM dalam merancang *website* untuk usahanya dengan memanfaatkan Wix. Dalam hal ini UMKM yang dipergunakan sebagai sasaran dalam pelatihan adalah Kedai Satunggal yang sekaligus dijadikan tempat lokasi kegiatan pelaksanaan. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yang dilakukan melalui edukasi kepada UMKM mengenai cara pembuatan dan pemanfaatan *website Wix*. Hasil dari pelatihan ini adalah sebuah produk berupa *website Wix* yang digunakan mitra sebagai media promosi usahanya.

Copyright © 2023 ABDIMAS SEAN.

All rights reserved is Licensed under a [Creative Commons](#)

[Attribution- NonCommercial 4.0 International License \(CC BY-NC 4.0\)](#)

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dan informasi baru-baru ini memunculkan banyak penemuan tak terduga, salah satunya internet. Internet merupakan salah satu teknologi yang terus berkembang dan terus dipergunakan oleh banyak orang. Pada mulanya internet hanya mampu dipergunakan pada sebuah perangkat komputer atau *personal computer* (PC) saja. Namun, saat ini sudah dapat dipergunakan ke berbagai perangkat yang tidak terbatas hanya pada PC saja, tetapi pada setiap perangkat seperti *smartphone*, *tablet*, hingga *printer* dapat terhubung melalui internet. Pemanfaatan internet yang berwujud nyata dapat dipergunakan pada *website* dalam proses pembuatan maupun penggunaannya (Maharani et al., 2021).

Dengan adanya internet antar media dapat saling terhubung dalam penyebaran maupun penyimpanan informasi secara luas dalam suatu jaringan. Penggunaan internet sebagai media promosi tentu akan sangat meminimalkan pengeluaran biaya karena lebih murah dibandingkan dengan media cetak dalam mempromosikannya. Selain karena kepraktisannya dan sangat efisien dari segi biaya dan waktupun juga lebih hemat. Segala macam informasi kini tersedia dalam internet dengan kecepatan koneksi tanpa batas dan cakupannya sangat luas (Petrus & Oberlyn, 2022).

Salah satu yang menjadi perhatian pemerintah saat ini ada pada sektor usaha kecil dan menengah. Hal ini dapat dibuktikan dengan keseriusan pemerintah dalam mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang berada di Indonesia. Kontribusi UMKM memberikan dampak pengaruh terhadap perekonomian negara, karena lebih dari lima puluh persen penduduk Indonesia berpenghasilan pada sektor ini, sehingga memiliki peran penting dalam mengatasi pengangguran yang ada (Neneng & Ninuk, 2021).

Pelatihan Pembuatan Website Wix Untuk UMKM. Yuniana Cahyaningrum

Website atau yang biasanya disebut *Word Wide Web (www)* merupakan sebuah kumpulan halaman yang berisikan informasi secara spesifik dan dapat diakses kapanpun, dimanapun, dan siapapun melalui internet. Suatu web dapat memberikan akses milyaran terhadap halaman situs yang ter indeks di *Google* maupun *search engine* lainnya. Pada halaman situs ini dibuat dengan bahasa *Hyper Text Markup Language (HTML)*. Pada perkembangannya web memiliki kapabilitas yang *powerfull*, mulanya *web* hanya dipergunakan untuk komunikasi yang berbentuk *text*, *transfer file*, dan *remote* komputer saja, sementara halaman pada HTML berisi *text*, grafik, serta animasi dan objek lainnya. Dalam pengaksesannya, suatu *website* dapat dengan cara menuliskan URL pada *browser* alamat *website* tersebut. Keterampilan merancang dan membuat *website* ini sebagai media informasi sangatlah penting dimiliki oleh UMKM dalam promosinya, karena fungsi utama dari sebuah *website* adalah sebagai media informasi kepada masyarakat. Adanya *website* ini akan sangat memberi kemudahan bagi UMKM dalam berbagi informasi terbaru maupun pencarian informasi (Fegie Y et al., 2022).

Dalam usahanya para pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi internet untuk penyebaran informasi usaha yang digelutinya. Salah satu UMKM yang menjadi subjek sasaran disini adalah Kedai Satunggal. Dengan pemanfaatan internet secara maksimal dapat meningkatkan kualitas pelayanan, terlebih dapat memanfaatkan dengan membangun sebuah aplikasi sebagai media penyebaran informasi melalui *website*. Harga yang terjangkau dan bahkan tanpa perlu *skill* khusus seperti *coding* layaknya *programmer*, mereka dapat memanfaatkan fitur *Content Management System (CMS)* salah satunya *Wix* (Yulisman & Uci, 2022).

Wix merupakan sebuah *platform website builder* berbasis *cloud* yang memudahkan pengguna merancang dan membuat *website* yang diinginkan. *Wix* dapat dioperasikan tanpa harus memiliki ketrampilan *coding*, dengan kemudahannya maka *website* yang nantinya disajikan akan sebagus dan seprofesional *website* yang dibangun dengan *coding* dan bahasa pemrograman. Beberapa contoh *website* yang dibuat dengan *Wix*, antara lain seperti *company profile*, toko *online*, portofolio, perusahaan, serta lainnya. *Wix* terdiri dari dua jenis, yang berbayar maupun yang gratis dengan beberapa fitur yang membedakannya, untuk versi berbayar tentu lebih lengkap dari sisi kompleksitasnya (Wattimena et al., 2022).

Untuk meningkatkan daya saingnya UMKM dituntut dapat melakukan perubahan pada era digital saat ini. Hal ini dilakukan agar dalam keberjalannya dapat terus berkembang dan terus berinovasi tiada henti. Dengan memanfaatkan teknologi informasi dapat menjadi salah satu cara yang bisa dilakukan. Untuk menaikkan jumlah pelanggan, mencapai omset sesuai target, serta mencari informasi kompetitor dan memberikan informasi produk yang dijual. Dampak dari penggunaan teknologi informasi dapat memberikan nilai positif dalam mengatur strategi manajemen, manajemen data, akses informasi, serta pengambilan keputusan dalam suatu organisasi (Neneng et al., 2021).

Kurangnya pengetahuan terhadap pemanfaatan sebuah web dari UMKM menjadi salah satu hal yang melatarbelakangi permasalahan dalam hal ini. Dengan adanya sebuah pelatihan pembuatan *website* dengan *Wix* bagi UMKM Kedai Satunggal ini harapannya dapat menjadi solusi yang dapat dipergunakan untuk mengatasi permasalahan tersebut. Karena kemudahan yang ditawarkan dan segi fitur yang menarik maka dapat langsung diterapkan.

METODE

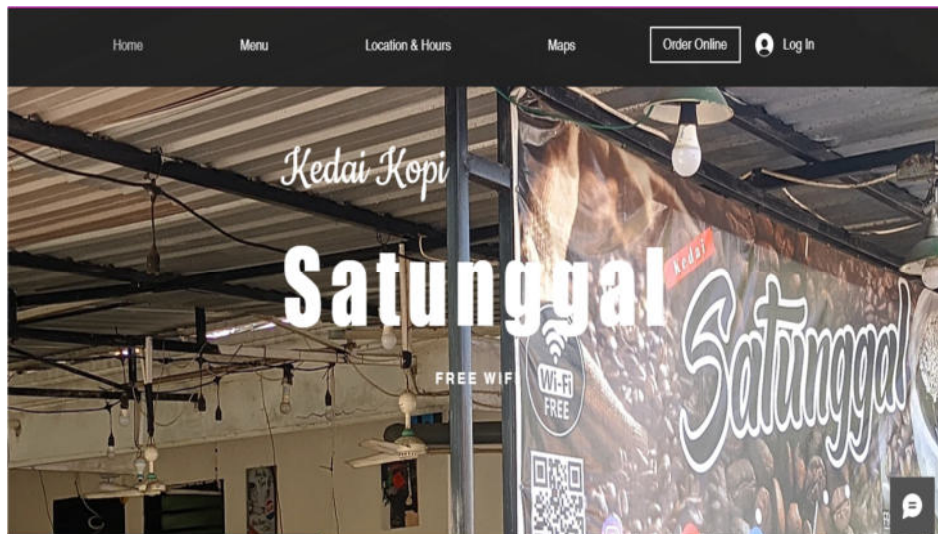
Metode pelaksanaan yang dilakukan dalam Pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan dengan cara memberikan edukasi atau pengetahuan kepada UMKM dalam hal ini Kedai Satunggal tentang pembuatan *website* dengan *Wix*. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat di Kedai Satunggal Bojonegoro ini diselenggarakan pada tanggal 12 Mei-12 Juni

2023. Kedai Satunggal menjadi sasaran mitra utama selaku pelaku bisnis UMKM sebagai peserta dalam kegiatan ini. Diskusi yang interaktif dilakukan agar pelaku bisnis dapat mengetahui dan memahami dalam merancang dan membuat website dengan menggunakan Wix sebagai salah satu strategi pemasaran digital. Tim Pengabdian kepada Masyarakat ini terdiri dari empat orang dosen IKIP PGRI Bojonegoro dan dua orang mahasiswa dari program studi Pendidikan Teknologi Informasi IKIP PGRI Bojonegoro.

HASIL DAN PEMBAHASAN

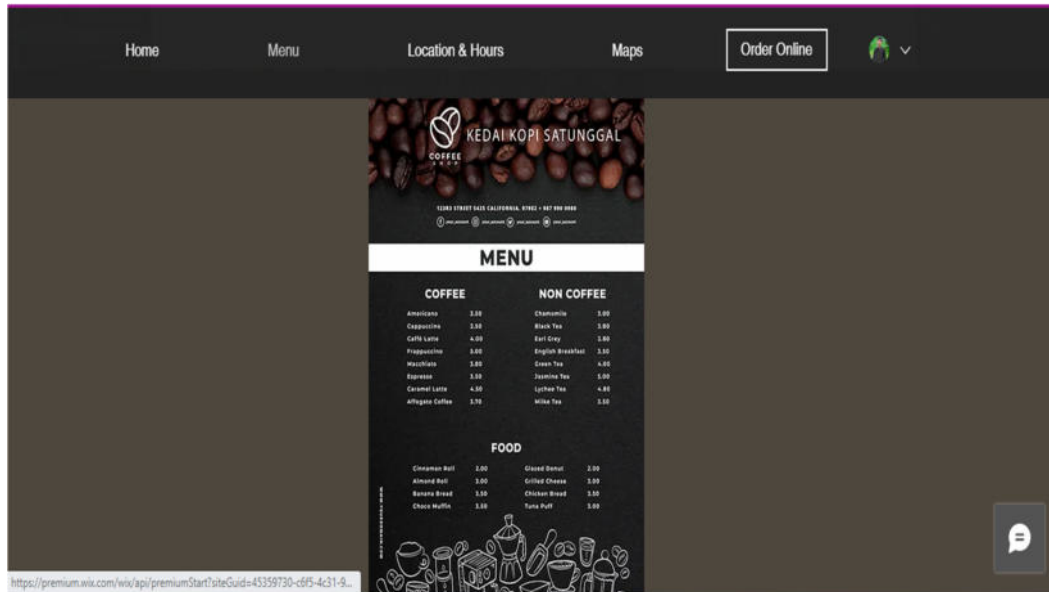
Pemasaran saat ini menjadi suatu aktivitas yang sangat penting dalam pengelolaan dimana memiliki pengaruh terhadap organisasi dan bisnis lainnya. Dalam rangka meningkatkan dan menciptakan pertukaran nilai yang saling menguntungkan diantara bisnis, perusahaan dan konsumennya. Melalui digital marketing, promosi akan menjadi lebih efektif dan efisien dalam pangsa pasar. Dengan gencar mempromosikan akan dapat menarik calon konsumen untuk membeli barang dan jasa yang ditawarkan (Rafsyajani & Fauzi, 2022). Kemunculan media *online* seperti *website* ini dapat memberikan dampak dalam penyebaran informasi dan komunikasi dalam perkembangan teknologi dan informasi. Hal ini terjadi tentu saja karena kehadiran internet yang dapat mengakses segala sesuatu tanpa batas dengan kecepatan akses informasi luas dan canggih. Penyebaran informasi ini mengalami pergeseran dalam digitalisasi informasi yang semula orang-orang hanya menggunakan media cetak sebagai sarana promosi produk yang dijualnya (Romadhoni, 2018).

Sesuai dengan rencana pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul "Pelatihan Pembuatan Website Wix untuk UMKM" ini telah terealisasi dengan baik dan berjalan secara efektif. Hal ini karena kesolidan internal tim dari dosen maupun mahasiswa serta dukungan dari berbagai pihak baik institusi maupun peserta yaitu Kedai Satunggal. Adapun pelaksanaan kegiatan pengabdian tersebut berupa produk *website Wix* dapat dilihat pada Gambar 1. dibawah ini.



Gambar 1. Tampilan Halaman Awal Web Kedai Kopi Satunggal

Pada Gambar 1. memperlihatkan tampilan awal halaman website Wix Kedai Satunggal. Sementara untuk tampilan menu dapat ditunjukkan pada Gambar 2. berikut.



Gambar 2. Tampilan Halaman Menu

Dokumentasi pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Edukasi pelaksanaan kegiatan PkM

Pada Gambar 3. memperlihatkan pelaksanaan kegiatan PkM dengan cara melakukan edukasi kepada pemilik Kedai Satunggal tentang pembuatan Website dengan Wix dan penggunaannya. Dalam hal ini terlihat ketertarikan pemilik dalam menyebarkan informasi terkait usahanya melalui media website. Selain penggunaannya yang mudah juga cara pembuatannya yang sangat simple tinggal drag and drop saja. Sementara, diakhir sesi dilakukan foto bersama dari tim PkM dengan peserta yang dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. Dokumentasi foto bersama hasil produk Website

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari kegiatan PkM yang Sudha dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa pada era digitalisasi ini perlu adanya edukasi kepada para pelaku UMKM dalam hal ini Kedai Satunggal pengetahuan mengenai pembuatan website dengan Wix serta pemanfaatannya dalam pemasaran usaha dan sebagai media promosi. Pentingnya pemanfaatan teknologi informasi saat ini agar mampu bersaing dengan kompetitor bisnis lainnya. Upaya peningkatan pengetahuan melalui kegiatan pelatihan secara berkesnambungan dapat menjangkau pasaran.

REFERENSI

- Fegie Y Wattimena, Axelon S Renyaan, Reni Koibur, Ermy Dikta Sumanik, Yosua E Sabgi May, T. J. N. (2022). *Pelatihan Desain Web Bagi Umkm Menggunakan*. 3(3), 1466-1472. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i3.7916>.
- Maharani, D., Helmiah, F., & Rahmadani, N. (2021). *Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa*. 1(1), 1-7. <https://doi.org/10.25008/abdiformatika.v1i1.130>.
- Neneng Rachmalia Feta, Ninuk Wiliani, R. H. (2021). *Penggunaan dan pemanfaatan wordpress dalam upaya meningkatkan daya jual untuk pelaku umkm karang taruna bojongkulur*. 3(1), 1-3. <https://doi.org/10.33480/abdimas.v3i1.2173>.
- Petrus, S., & Oberlyn, J. (2022). *Pemasaran Umkm Produk Lokal Dengan Pemanfaatan Sistem Berbasis Web Menggunakan CMS Wordpress Marketing UMKM Local Products With Web-Based System Utilization Using CMS Wordpress*. 1-4. <http://dx.doi.org/10.30645/jtunas.v3i2.55>.
- Rafsyanjani, G. M., & Fauzi, A. N. (2022). *Pengembangan Media Promosi Berbasis Website Pada Umkm Aneka Batik*.
- Romadhoni, B. A. (2018). *Meredupnya Media Cetak , Dampak Kemajuan*. 10(1). <https://doi.org/10.34001/an.v10i1.741>.
- Yulisman, Uci Rahmalisa, B. K. (2022). 3 1,2,3. 2(1), 3545-3558. <https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i1.2097>.