

MENCIPTAKAN PELUANG USAHA WARGA KELURAHAN RUNGKUT KIDUL MELALUI PELATIHAN MINUMAN KEKINIAN

¹Ryan Ahnaf, ²Muhadjir Anwar

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

ARTICLE INFO

Keywords:
Peluang Usaha,
Inovasi,
Pelatihan.

Email :
ryanahnaf1626@gmail.com
muhadjira.ma@upnjatim.a
c.id

ABSTRACT

Minuman kekinian adalah minuman yang sedang populer dan tren di kalangan konsumen saat ini. Minuman kekinian sendiri sering kali menawarkan kombinasi unik dari rasa, presentasi, dan kadang-kadang manfaat kesehatan yang menjadi daya tarik bagi konsumen modern. Minuman kekinian sering kali mencakup berbagai kategori, termasuk minuman non-alkohol seperti minuman berbahan dasar teh, kopi, dan sirup. Di Kelurahan Rungkut Kidul sendiri masih banyak UMKM yang menjual minuman dalam kemasan sachet. Dengan adanya pelatihan ini mereka juga dapat mencakup inovasi dalam hal metode penyajian, misalnya minuman dengan tampilan yang menarik atau penggunaan teknologi khusus dalam pembuatannya. Metode penelitian ini melibatkan serangkaian pelatihan praktis yang difokuskan pada teknik pembuatan minuman kekinian, penggunaan bahan-bahan inovatif, dan strategi pemasaran yang efektif. Data dikumpulkan melalui observasi partisipatif, wawancara dengan peserta pelatihan, dan analisis kualitatif terhadap minuman yang dihasilkan. Keseluruhan, minuman kekinian merupakan respons terhadap permintaan pasar yang terus berubah, menawarkan variasi dan inovasi untuk menarik minat konsumen yang semakin cerdas dan cenderung mencari pengalaman baru dalam konsumsi minuman. Dengan melibatkan masyarakat setempat dalam pelatihan ini, diharapkan dapat terjadi peningkatan kemandirian ekonomi di tingkat lokal. Pelatihan Minuman Kekinian di Kelurahan Rungkut Kidul diharapkan dapat menciptakan sinergi antara potensi lokal, inovasi bisnis, dan kearifan lokal, sehingga dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan ekonomi masyarakat setempat.

Copyright © 2024 ABDIMAS SEAN.

All rights reserved is Licensed under a [Creative Commons](#)

[Attribution- NonCommercial 4.0 International License \(CC BY-NC 4.0\)](#)

PENDAHULUAN

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia mendefinisikan bahwa entrepreneur (wirausaha) adalah orang yang pandai atau berbakat mengenali produk baru, menyusun cara baru dalam memproduksi, menyusun operasi untuk pengadaan produk baru, mengatur permodalan operasinya, serta memasarkannya. Sedangkan menurut Jamil dalam buku kewirausahaan (2017) menyebutkan bahwa, Wirausaha dari segi etimologi berasal dari kata wira dan usaha. Wira, berarti pejuang, pahlawan, manusia unggul, teladan, berbudi luhur, gagah berani dan berwatak agung. Usaha, berarti perbuatan amal, berbuat sesuatu.

Pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) mempunyai peran yang sangat besar dan signifikan terhadap perekonomian Indonesia. Oleh karena ini penting untuk dilakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui kondisi kinerja saat ini dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil

Menciptakan Peluang Usaha Warga Kelurahan Rungkut Kidul Melalui Pelatihan Minuman Kekinian. Ryan Ahnaf, et.al

dan Menengah) serta memberikan rekomendasi strategi pengembangan (UMKM) di desa Rungkut Kidul. tukaran yang memuaskan tujuan masyarakat. (Suci, 2017)

Salah satu usaha kecil yg berkembang waktu ini ialah bisnis minuman kekinian yaitu dari varian teh, varian kopi, dan varian sirup. Dengan menciptakan varian dari ketiga bahan baku tersebut menjadi minuman yang populer dengan potensi pasar yang relatif luas, dan juga sebagai peluang bisnis yg menjanjikan. Kelurahan Rungkut Kidul adalah sebuah kelurahan di Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur, Indonesia. Sebuah lokasi yang terdiri dari beberapa RW yang terdapat di kelurahan tersebut, salah satunya adalah RW 02, yang dimana warganya kebanyakan pekerja, sedangkan ibu-ibunya kebanyakan berprofesi sebagai Ibu rumah tangga. Peran Ibu PKK (Pembinaan Kesejahteraan Keluarga) sangat penting untuk masyarakat khususnya untuk memperkuat rasa kekeluargaan bagi masyarakat sekitar terutama di lingkungan Desa Kelurahan Rungkut Kidul. PKK (Pembinaan Kesejahteraan Keluarga) merupakan kunci utama dalam menyatukan masyarakat satu dengan yang lain nya serta menambah wawasan baru untuk masyarakat sekitar. (Yusila, 2016)

Pemilihan harga jual akan berdampak signifikan terhadap laba yang di harapkan serta kemampuan pedagang untuk bertahan. Penetapan harga membutuhkan perhitungan yang cermat dan ekstensif yang di buat sesuai dengan tujuan masyarakat itu tidak bisa hanya perkiraan. Penetapan harga adalah suatu penetapan harga yang di tentukan dengan menambahkan suatu jumlah tertentu pada biaya produksi dan pemasaran. (Megawati et al., 2020).

METODE

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksperimen, dimana metode eksperimen menurut Sugiyono (2012:107) metode eksperimen merupakan metode yang menjadi bagian dari kuantitatif. Desain eksperimen yang digunakan adalah Nonequivalent Control Group Design yang merupakan bentuk metod penelitian eksperimen (Quasi Eksperimen).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sasaran pada kegiatan Pelatihan Usaha Minuman Kekinian ini adalah masyarakat RW 02 yang dimana warganya memiliki usaha kecil di lingkungan desa Kelurahan Rungkut Kidul. Dibawah ini disajikan tabel masyarakat yang mengikuti pelatihan usaha minuman kekinian di desa Kelurahan Rungkut Kidul.

Tabel 1. Daftar Hadir Peserta Kegiatan

No.	NAMA	ALAMAT
1	Nia	Rungkut Kidul 2
2	Martini	Rungkut Kidul 2
3	Z.A Bahra	Rungkut Kidul 2
4	Sri Yanah	Rungkut Kidul 2
5	Faid	Rungkut Kidul 2
6	Anna	Rungkut Kidul 2
7	Siti Uswatun	Rungkut Kidul 2
8	Siti Aminah	Rungkut Kidul 2
9	Dwi Purwitasari	Rungkut Kidul 2/90
10	Hadi	Rungkut Kidul 2/36
11	Komariah	Rungkut Kidul 2/14

Hasil yang diharapkan dari pelatihan usaha minuman kekinian ini sebagai berikut :

- a. Masyarakat RW 02 Kelurahan Rungkut Kidul dapat memahami bagaimana cara membuat minuman kekinian yang dihasilkan
- b. Masyarakat RW 02 Kelurahan Rungkut Kidul dapat memahami bagaimana cara menghitung harga pokok penjualan produk yang dihasilkan.
- c. Masyarakat yang mengikuti kegiatan pelatihan minuman kekinian ini diharapkan dapat mengembangkan UMKM nya.

Terdapat beberapa tahap dalam melaksanakan penyuluhan diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Tahapan Persiapan

Pada tahapan ini dimulai sejak tanggal 26 September 2023 dengan menyiapkan perlengkapan presentasi dan persiapan offline yang memadai baik dari pihak panitia maupun pihak sasaran, background kegiatan, kesiapan peserta dari pihak UMKM Kelurahan Rungkut Kidul dan juga dari pihak panitia yaitu kelompok bina desa di Kelurahan Rungkut Kidul.

2. Tahapan Pelaksanaan

Pelaksanaan program kerja ini dilaksanakan pada tanggal 29 September 2023 yang dilakukan secara offline yakni di balai RW 02 Kelurahan Rungkut Kidul. Dalam kegiatan ini mitra berpartisipasi dalam mengikuti pelatihan berdasarkan materi sosialisasi yang diberikan, dengan memberikan materi/penyuluhan “Kreasi Minuman Kekinian”, cara pembuatan minuman kekinian dan perhitungan harga pokok penjualan.

Pada tahap ini pemateri memberikan materi mengenai varian minuman kekinian, menjelaskan bahan baku yang digunakan, selanjutnya di lakukan proses pembuatan minuman kekinian yang berbahan dasar teh, kopi, dan sirup dengan menjelaskan tahapan cara pembuatan, peralatan yang digunakan untuk pembuatan minuman kekinian dengan selera ukuran masing masing para masyarakat, menghitung harga pokok penjualan dan kita mengetahui semua rangkaian kegiatan sampai dengan mengetahui modal awal dalam penjualan produk tersebut serta cara pemasarannya.

Tabel 2. Susunan Acara

No.	Kegiatan	Pelaksanaan
1	Registrasi	Tim
2	Pembukaan	Arkha Kunta W.
3	Kata Sambutan Dosen	Jane Erika A.
4	Pemateri	Ryan Ahnaf Rizky Jane Erika A.
5	Praktek Pembuatan Minuman	Ryan Ahnaf Rizky
6	Sesi tanya jawab	Tim
7	Dokumentasi	Siti Aisyah R. Gerry Hutama O.
8	Foto Bersama	Tim
9	Penutup	Arkha Kunta W.

Tabel 3. Alat dan Bahan Pembuatan Minuman Kekinian Berbahan Dasar Teh (Teh Susu Tarik)

NO.	Alat Pembuatan	Bahan Pembuatan
-----	----------------	-----------------

1	Teko	Air Hangat
2	Gelas	Teh Serbuk
3	Sendok	Susu Kental Manis
4	Sedotan	Gula
5	Shacker	Es Batu
6	Panci	-
7	Saringan	-

Tabel 4. Tahapan Pembuatan Teh Susu Tarik

No.	Tahapan Pembuatan Minuman	Keterangan
1	Panaskan air di dalam panci	- 2 setengah liter
2	Masukan serbuk teh ke dalam panci hingga mendidih	- 25gr serbuk teh
3	Saring serbuk teh yang sudah di panaskan	
4	Masukan teh yang sudah cair ke dalam gelas shacker serta tambahkan gula cair, susu kental manis, serta es batu.	- Teh 1 centong - Es batu secukupnya - Gula 20 ml - Susu kental manis 40 ml
5	Kemudian shake hingga menghasilkan busa.	
6	Setelah menghasilkan busa tuang ke dalam gelas plastik dan tambahkan es batu di gelas plastik tersebut.	- Gelas plastik ukuran 16oz - Es batu secukupnya
7	Teh susu tarik siap dinikmati	

Tabel 5. Alat dan Bahan Pembuatan Minuman Kekinian Berbahan Dasar Kopi (Es Kopi Susu)

NO.	Alat Pembuatan	Bahan Pembuatan
1	Gelas Plastik	Air
2	Sendok	Susu Kental Manis
3	Sedotan	Gula
4	Gelas Sloki	Es Batu
5	Panci	Kopi Nescafe Sachet
6	-	Susu UHT

Tabel 6. Tahapan Pembuatan Es Kopi Susu

No.	Tahapan Pembuatan Minuman	Keterangan
1	Panaskan air ke dalam panic	- Air secukupnya
2	Masukan kopi nescafe sachet ke dalam gelas sloki lalu seduh dengan air yang sudah dipanaskan lalu diaduk merata	- 1 sachet kopi nescafe sachet - Air secukupnya
3	Siapkan gelas plastik kemudian masukan gula cair, susu kental manis, susu UHT	- Gula 20 ml - Susu kental manis 20ml
4	Aduk menggunakan sendok hingga merata kemudian tambahkan es batu	- Susu UHT 100ml - Gelas plastik ukuran 16oz
5	Tuangkan kopi nescafe sachet yang di sloki ke dalam gelas plastik yang sudah berisi es batu	- Es batu secukupnya
6	Es kopi susu siap dinikmati	

Tabel 7. Alat dan Bahan Pembuatan Minuman Kekinian Berbahan Dasar Sirup (Milkshake Strawberry)

NO.	Alat Pembuatan	Bahan Pembuatan
1	Gelas plastik ukuran 16oz	Air
2	Blender	Sirup strawberry
3	Sedotan	Susu Kental Manis
4	-	Gula
5	-	Es Batu

Tabel 8. Tahapan Pembuatan Milkshake Strawberry

No.	Tahapan Pembuatan Minuman	Keterangan
1	Siapkan blender	
2	Masukan gula, susu kental manis, serta sirup strawberry, air, dan es batu ke dalam blender	- Sirup strawberry 20ml - Susu kental manis 20ml - Air 300ml - Es batu secukupnya
3	Nyalakan blender dan proses semua bahan hingga halus merata. Pastikan milkshake memiliki konsistensi yang lembut dan tidak ada gumpalan yang tersisa	
4	Tuangkan milkshake yang sudah di blender ke dalam gelas plastik berukuran 16oz	- Gelas plastik ukuran 16oz
5	Milkshake strawberry siap dinikmati	



Gambar 1. Foto bersama Peserta/Masyarakat yang mengikuti Kegiatan Pelatihan Minuman Kekinian



Gambar 2. Praktek Pembuatan Minuman Kekinian “Teh Susu Tarik”



Gambar 3. Praktek Pembuatan Minuman Kekinian “Es Kopi Susu”



Gambar 4. Praktek Pembuatan Minuman Kekinian “Milkshake Strawberry”

Menciptakan Peluang Usaha Warga Kelurahan Rungkut Kidul Melalui Pelatihan Minuman Kekinian. Ryan Ahnaf, et.al

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan Pelatihan Minuman Kekinian untuk menciptakan peluang usaha bagi Warga RW 02, Kelurahan Rungkut Kidul, Kecamatan Rungkut, Kota Surabaya, berjalan dengan baik. Penyuluhan serta pelatihan yang diberikan oleh Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur tentang kewirausahaan dengan membuat minuman kekinian dapat memberikan kemudahan bagi warga RW 02 untuk mempunyai peluang usaha. Usaha ini tidak menggunakan modal yang besar. Hanya dengan modal 500.000 sampai 1.000.000 rupiah saja bisa memulai menjalankan usaha. Diharapkan dengan mempunyai usaha sendiri, warga masyarakat dapat meningkatkan perekonomian keluarga serta taraf hidup masyarakat. Minuman Kekinian dari bahan dasar Teh, Kopi, dan Sirup ini juga memiliki peluang usaha yang cukup besar serta cocok apabila dijalankan pada UMKM saat ini dan pastinya akan mendapatkan keuntungan yang tinggi dengan harga bahan baku yang terjangkau. Saran yang dapat di sampaikan yaitu dengan adanya Pelatihan Minuman Kekinian bagi warga Kelurahan Rungkut Kidul semoga kedepannya bisa membuka usaha dengan menciptakan inovasi minuman kekinian ini, serta jangan takut untuk gagal dengan usaha yang akan dirintisnya.

REFERENSI

- Ernawati, W. D., Nurfitriah, D. M., Wijayanti, R., Zandra, R. A. P., & Oktavia, F. Z. F. (2021). PELATIHAN USAHA MINUMAN "KEKINIAN" UNTUK MENINGKATKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN SANTRI PPSQ ASY-SYADZILI. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 8(2), 109-115.
- Latief, Jamil. (2017). *Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha)*.
- Megawati, E., Utami, S. R. L., Hajar, N., & Hidayat, A. W. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Terhadap Sentra Pengolahan Kerupuk Petis Ikan Dan Udang Di Kendal. *Literacy*, 2(2), 52.
- Ritonga, N., Ritonga, S. I., Rohani, A., Irwanda, D., Chairani, Y. H., & Sari, U. I. (2023). Pengembangan Usaha UMKM Minuman Kekinian "Milk Jelly Drink (MJD)" di Desa Lingga Tiga. *Zam-Zam: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 47-52.
- Rizki, S. S., & Nawawi, Z. M. (2022). Membuka Usaha Minuman Kekinian (THAI TEA) untuk Meningkatkan Jiwa Kewirausahaan bagi Mahasiswa yang Mengalami Pembelajaran Daring (Studi Kasus Kedai Mythaitea Lokasi Markanding, Kec Bahar Utara, Kab Muaro Jambi, Jambi 36366). *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 1541-1546.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Veronica, M. T., & Ilmi, I. M. B. (2020). Minuman kekinian di kalangan mahasiswa Depok dan Jakarta. *Indonesian journal of health development*, 2(2), 83-91.
- Wijayanti, K. D., Ariyanto, A., & Sudarsono, A. (2022). MENUMBUHKAN MINAT WIRAUSAHA MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN MINUMAN KEKINIAN. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Jotika*, 2(1), 7-11.
- Yusila, P. E. P. W. (2016). PERANAN PEMBINAAN KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK) DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN SIKAP KEKELUARGAAN MASYARAKAT KELURAHAN MANISREJO KOTA MADIUN. *Citizenship Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*, 4(2), 469. <https://doi.org/10.25273/citizenship.v4i2.1079>